



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА СУСПІЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН  
КАФЕДРА ДИТЯЧИХ ХВОРОБ**

# **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**У МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНІ ТА ДЕОНТОЛОГІЧНІ  
ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ МЕДИЦИНИ  
(НЕМЕДИЧНІ ПРОБЛЕМИ В МЕДИЦИНІ)»**

**28-29 ЛЮТОГО 2024 РОКУ**



**м. Запоріжжя**



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА СУСПІЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН  
КАФЕДРА ДИТЯЧИХ ХВОРОБ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
V МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНІ ТА ДЕОНТОЛОГІЧНІ  
ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ МЕДИЦИНИ  
(НЕМЕДИЧНІ ПРОБЛЕМИ В МЕДИЦИНІ)»**

**28-29 лютого 2024 року**

**м. Запоріжжя**

УДК 614.253  
С69

**Редколегія:**

*Л.М. Боярська* – завідувач кафедри дитячих хвороб ЗДМФУ, кандидат медичних наук, професор;

*І.Г. Утюж* – завідувач кафедри суспільних дисциплін ЗДМФУ, доктор філософських наук, професор;

*Ю.В. Котлова* – кандидат медичних наук, доцент кафедри дитячих хвороб ЗДМФУ;

*Д.П. Сенетий* – доктор філософських наук, доцент кафедри суспільних дисциплін ЗДМФУ;

*Н.В. Спиця* – кандидат філософських наук, доцент кафедри суспільних дисциплін ЗДМФУ;

*Ю.О. Ірiogлу* – кандидат історичних наук, доцент кафедри суспільних дисциплін ЗДМФУ.

С-69 Соціально-етичні та деонтологічні проблеми сучасної медицини (немедичні проблеми в медицині): зб. матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції (28-29 лютого 2024 року). – Запоріжжя: ЗДМФУ, 2024. – 312 с.

Автори матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наданої у доповідях інформації й точність наведених цитат. Точка зору автора не завжди може співпадати з позицією редколегії.

<i>Андрюкайтене Р., Воронкова В.Г., Череп А.В.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ МЕДИЦИНИ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ (ЄС).....	275
<i>Білай І.М., Білай А.І.</i> СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКА КОНЦЕПЦІЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО САМОЛКУВАННЯ.....	277
<i>Павленко Н.В.</i> ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЛЮДСТВО.....	278
<i>Бурашнікова О.С.</i> ПОДАТКОВА СИСТЕМА МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	279
<i>Ведмедєв Є.С.</i> МАЙБУТНЄ МЕДИЦИНИ: СОЦІАЛЬНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ.....	281
<i>Візір В.А. Демідєнко О.В., Садошов А.С., Приходько І.Б.</i> ПОТЕНЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТУ ЗІ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ СНАТГРТ ПРИ ВИКЛАДАННІ КЛІНІЧНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	283
<i>Грамчук М.О.</i> ГЛОБАЛЬНА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕДИЦИНИ ЯК ГОЛОВНА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МІСТА.....	284
<i>Додошов Д.Р.</i> ДЕРЖАВА ТА МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ.....	286
<i>Козловець М. А.</i> НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ПИТАННЯ БЕЗПЕКИ ЛЮДИНИ.....	287
<i>Коломоєць І.В.</i> ВПЛИВ МЕДИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ЦИФРОВІЗАЦІЮ МЕДИЦИНИ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	290
<i>Костенко С.В.</i> ЦИФРОВА УПРАВЛІНСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В СФЕРІ МЕДИЧНИХ УСТАНОВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ.....	292
<i>Крупа А.Г.</i> ВПЛИВ ІКТ НА РОЗВИТОК ЦИФРОВІЗАЦІЇ МЕДИЦИНИ.....	295
<i>Мар'єнко В.Ю.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙ МЕДИЧНИХ УСТАНОВ.....	297
<i>Нікітенко В.О.</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В МЕДИЦИНІ.....	299
<i>Подкупко Т.Л., Юрченко І.С.</i> ПРИВЕРНЕННЯ УВАГИ ПАЦІЄНТІВ КРЕАТИВНОЮ РЕКЛАМОЮ.....	301
<i>Рудько Н.П., Іванченко Д.Г., Крісанова Н.В.</i> ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПРОГРЕС ТА ЙОГО ВПЛИВ НА МЕДИЦИНУ МАЙБУТНЬОГО.....	303
<i>Слюсарь М.Ю.</i> ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖЕВИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МЕДИЦИНІ.....	304
<i>Трашков В.Д.</i> БІОФАРМАЦЕВТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ВПЛИВ ТА ЗАСТОСУВАННЯ У ВИРОБНИЦТВІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ.....	306
<i>Троценко О.В.</i> КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ТА МИСТЕЦТВОЗНАВЧІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ЛІКАРІВ В УКРАЇНСЬКИХ ЗВО.....	308
<i>Уварова О.О., Пастухов О.О.</i> ПОТЕНЦІАЛ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ВИЩІЙ МЕДИЧНІЙ ОСВІТІ ТА АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.....	311

моніторингу та зворотного зв'язку, у результаті чого медичні цифрові застосування також швидко зростають. 3. Досягнення покращеного та більш точного аналізу та прогнозування наборів медичних даних за допомогою таких методів, як штучний інтелект, великі дані або моделювання з використанням віртуальної реальності. За допомогою периферійних обчислень дані від пристроїв та датчиків можна агрегувати для отримання зображень, діагностики та аналізу даних. 4. Підтримка лікарів: покращення хірургічних процедур/операцій або рекомендацій, включаючи телехірургію. Використання цифрових технологій охорони здоров'я могло б дозволити ряду віддалених або супутникових медичних клінік для використання діагностики та телемедицини. Наприклад, лікарні в Китаї впровадили дистанційну хірургію 5G для операцій на печінці та імплантати для глибокої стимуляції мозку для лікування хвороби Паркінсона. Можливість записувати дані в місці надання медичної допомоги, захоплювати зображення для використання штучного інтелекту або аналізувати їх віддаленими експертами подалі від місця надання допомоги збільшує можливість надання загальної медичної допомоги з різних напрямків охорони здоров'я завдяки використанню цифрових технологій. Дані про охорону здоров'я можна також використовувати для надання цільової профілактичної допомоги населенню. Можливості цифрової охорони здоров'я все частіше визнаються урядами: за даними Всесвітньої організації охорони здоров'я, станом на середину 2018 року близько 120 країн розробили стратегії в галузі цифрової охорони здоров'я, телемедицини чи електронної охорони здоров'я. Простіше кажучи, цифровізація медичної галузі та охорони здоров'я включає два аспекти: 1) інформаційна інфраструктура; 2) інформаційні прикладні системи, що підтримують роботу всієї медичної системи. Цифровізація медичної галузі та охорони здоров'я полягає у використанні великих даних для проведення реформ, включаючи управлінські та оперативні дані, що генеруються в ході роботи медичної системи. Тому головна мета цифрової трансформації та технології в медицині - розвивати цифрові діагностичні алгоритми, допомагати медичним установам досягати більш високої ефективності та точності діагностики, сприяти створенню інтелектуальних медичних систем. Хоча більшість лікарень хоча й завершили створення інформаційної інфраструктури, явище інформаційних островів усередині лікарень залишається вкрай серйозним. Епідемія COVID-19 також виявила невідкладні проблеми, такі, як неякісна медична інформація та неефективний розподіл ресурсів, що ускладнює процес цифрової трансформації [1].

#### **Список використаних джерел**

1. Андрукайтене Регіна, Воронкова Валентина, Нікітенко Віталіна, & Олексенко Роман. Цифрові технології медицини у Китаї. Соціально-етичні та деонтологічні проблеми сучасної медицини (немедичні проблеми в медицині) : зб. Матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 лютого 2023 року). Запоріжжя : ЗДМУ, 2023. С.189-190.

#### **ПРИВЕРНЕННЯ УВАГИ ПАЦІЄНТІВ КРЕАТИВНОЮ РЕКЛАМОЮ**

*Подкупко Тетяна Леонідівна, к.і.н., доц.,  
доцентка кафедри суспільних наук,  
Юрченко Ірина Сергіївна,  
Здобувачка II курсу,  
Одеський національний медичний університет*

В наш час інформативна реклама медичних послуг і лікарських засобів є надзвичайно важливою і невід'ємною частиною життя. Багато людей не знають про переваги та можливості сучасної медицини, або не довіряють їй. Креативна реклама має привернути увагу, розповісти про нові ефективні методи, методики та засоби в медицині.

Однак, до створення такої специфічної реклами законодавство України висуває суворі вимоги. Така жорсткість обумовлена унеможливленням маніпулювати темою здоров'я й якістю життя, мінімізує впливи на почуття та вразливість людей. Не виконання умов - величезні штрафи рекламодавцям!

Основні умови та засади медичної реклами в Україні висуває Закон України «Про рекламу» [1] та Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» [2].

В цих документах чітко прописані як загальні принципи для реклами, так і розглянуто специфіку медичної галузі.

Закони забороняють використання неточної або недостовірної інформації. Це стосується аспектів ціни, якості, важливості та необхідності товарів чи послуг.

Закони забороняють порівняльну рекламу. Тобто ви не можете порівнювати свої послуги, товари, засоби з іншими (як власного виробництва, так і з конкурентами).

Також законодавство України не милосердне до плагіату: як рекламних матеріалів в цілому, так і окремих уривків, або логотипів, слоганів, пакування тощо.

Виконання приписів законів контролюють Держпродспоживслужба і Антимонопольний комітет України (АМКУ). Ці інституції слідкують за тим, щоб реклама не порушувала права споживачів, не створювала неправомірних переваг між конкурентами, щоб всі учасники дотримувались букви закону.

Про порушення владні органи дізнаються зі скарг споживачів або за результатами власних перевірок.

Закони України дозволяють проявити креативний підхід в медичній рекламі.

З дозволу Міністерства охорони здоров'я, як центрального органу виконавчої влади, можна рекламувати медичні вироби, лікарські засоби, різноманітні методи профілактики, діагностики, лікування та реабілітації.

Категорично заборонено рекламувати допінгові препарати та методи, недоказову медицину, засоби, що не отримали дозволу на реєстрацію і реалізацію, застосування тощо.

Незважаючи на творчий підхід до реклами медичних засобів, необхідно врахувати, що вона має містити тільки об'єктивну інформацію. Обов'язковим є зазначення що це саме реклама і перед застосуванням необхідно проконсультуватися з лікарем та чітко слідувати інструкціям. Продукція чи послуги, що рекламуються, мають чітко зазначати, що це лікарський засіб, медичний виріб, метод профілактики тощо. Також обов'язковим є текст-застереження «Самолікування може бути шкідливим для вашого здоров'я». Це повідомлення має займати не менше 15% площі або тривалості реклами.

Крім обов'язкових моментів що мусять бути в рекламі є ще й ті, яких бути не повинно. Не можна посилатись на гарантований ефект або терапевтичну ефективність щодо захворювань, які не піддаються або важко піддаються лікуванню. Заборонено зображення «чутливого контенту» та залякування негативними наслідками не вживання продукту, що рекламується [3, с. 104]. Також заборонено говорити про безпечність і відсутність побічних дій від рекламованих засобів. Також в медичній рекламі не можна використовувати рекомендації спеціалістів, медиків (або тих хто їх імітує - люди в білих халатах на екрані), науковців, відомих людей, зірок, героїв кіно і мультфільмів тощо.

За порушення закону медичної реклами відповідальність несуть рекламодавці, виробники та розповсюджувачі реклами. Зазвичай судові позови подають до представників медичного бізнесу (рекламодавців) [4, с. 67]. Їх не знання законів не звільняє від відповідальності та штрафів.

Завдяки вдалій інформативній рекламі ми зможемо збільшити кількість пацієнтів, які отримують кваліфіковані медико-фармацевтичні послуги, через що статистика про здоров'я та якість життя населення матиме кращі результати. Варто звернутися саме до креативної реклами, яка містить багато прихованих плюсів про переваги та можливості сучасної медицини. Саме така реклама розвінчує міфи та стереотипи, і, як наслідок, досягає бажаного результату.

Креативна реклама має містити в собі елементи вдалого гумору: використання жартів, іронії, гіперболи та інших прийомів, щоб розрядити атмосферу, викликати позитивні емоції.

Візуальні ефекти (використання анімації, 3D-моделювання, віртуальної реальності, щоб створити яскраві візуальні образи, які вражають, демонструють роботу та досягнення сучасної медицини), інтерактивність (використання опитувань, чат-ботів, QR-кодів, голосових асистентів, що забезпечує зворотний зв'язок для пацієнтів, які хочуть дізнатися більше про сучасну медицину або зробити перший крок до її використання) та інші креативні техніки.

Найголовніша мета креативної реклами – це привернути увагу аудиторії, створити пам'ятний образ і надати достовірну, виважену, наукову, доказову інформацію!

### Список використаних джерел

1. Закон України «Про рекламу» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр#Text>
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр#Text>
3. Заря Світлана. Мистецько-видовищна телевізійна реклама в національно-культурному просторі України початку XXI століття [Текст] : монографія / Світлана Заря. - Київ : ДКС центр, 2021. - 217 с.

4. Мельникович Олена Миколаївна. Зовнішня реклама [Текст] : монографія / О. М. Мельникович, А. С. Крепак ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. - 219 с.

## **ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПРОГРЕС ТА ЙОГО ВПЛИВ НА МЕДИЦИНУ МАЙБУТНЬОГО**

*Рудько Наталія Петрівна, к. біол.н., ст. викладач,  
Іванченко Дмитро Григорович, д.фарм.н., професор,  
Крісанова Наталія Вікторівна, к. біол.н., доцент,  
Запорізький державний медико-фармацевтичний університет*

Техногенний розвиток суспільства ставить ряд складних завдань, які вирішуються у низці футуристичних проєктів. Медицина, як прогресивна галузь знання, також спирається на футуристичні проєкти. Прогнозування майбутнього було і залишається актуальним для людства за всіх часів. Затребуваність технологічного прогнозування сформувалося у ХХ столітті. Це було викликано насамперед потребою у прогнозуванні змін кліматичних та екологічних процесів у зв'язку з несприятливими впливами науково-технічного прогресу.

Дослідження, пов'язані з медициною майбутнього показують, що на розвиток сучасної людини впливають технічний прогрес, що прискорюється, а також інтеграція сучасних технологій і втручання в її не лише ментальну але й фізичну форму. Технології – це лише інструмент, і лише людина має вирішувати, які наслідки вони нам принесуть. З одного боку, технології та штучний інтелект допомагають нам боротися з пандеміями, рятувати планету та спрощувати будь-які повсякденні завдання. З іншого боку, поширення технологій призводить до залежності від них, маніпуляцій людьми та втратою людяності. Необхідний баланс, при якому люди не перетворяться на роботів, які виконують алгоритми подібно до штучного інтелекту. Здійснюються різні проєкти, що розробляють програмні сервіси, які зчитуватимуть інформацію з мозку людини, виконуватимуть рутинні операції, пропонуючи кращі рішення.

З погляду медицини відбувається процес освоєння майбутнього за допомогою новітніх технологій та останніх розробок. Медицина як прогресивна галузь науки одна з перших впроваджує у практику проєкти майбутнього щодо використання нових препаратів та систем функціонування тіла людини. Наприклад, американські компанії Amazon, JP. Morgan та Berkshire Hathaway спільно вирішили розвивати медичні технології, запустивши незалежну некомерційну організацію, яка займатиметься питаннями інновацій та покращення системи надання медичної допомоги. Американська компанія FitBit і південнокорейська компанія Samsung також запустили роботу над проєктом із врегулювання в галузі «цифрової медицини». Розробки, пов'язані зі штучним інтелектом, допоможуть коректно підбирати лікування та створювати ефективніші препарати. Відкриття нових ліків за допомогою глибокого дослідження та можливість швидко аналізувати хімічний склад препаратів дозволить заощадити на науково-дослідних та дослідно-конструкторських роботах. Керівник фармацевтичної компанії Benevolent AI К. Мелвені вважає, що штучний інтелект переверне світ медичних препаратів. Більше того, на сайті компанії висловлюється думка, що штучний інтелект може зробити з будь-якої людини наукового експерта, навіть якщо вона не медик. Також активно розвиваються проєкти зі створення нанороботів для доставки ліків до організму та точного впливу на уражені клітини. Всі ці інновації в медицині майбутнього прагнуть зробити лікування більш ефективним, персоналізованим та доступним для всіх.

По всьому світу проводяться дослідження, спрямовані на створення нових методів діагностики та лікування, які ґрунтуються на використанні передових технологій. Це включає розробку генної терапії, використання технологій для аналізу медичних даних, створення біоелектронних пристроїв та інші інноваційні підходи.

На сьогоднішній день існують варіативні пристрої для полегшення роботи медиків. Було створено базу даних Pubmed.com (США), що складається з 23 мільйонів документів. Вона заклала основу проєкту "суперкомп'ютер Watson" компанії ІВМ. Підтримка ухвалення медичних рішень була протестована у декількох клініках. З її допомогою лікарі отримують усі необхідні дані щодо діагнозу, захворювання та його лікування за всі роки.

Для поліпшення роботи медичного персоналу, наприклад, використовуються спеціальні окуляри, які дозволяють медсестрам бачити вени, що дозволяє проводити точні ін'єкції у кровеносні судини. Можливості з цими технологіями безмежні. Тисячі хірургічних роботів компанії daVinci